

# 1♦ Entender Internet

♦ CURSO  
SEGURIDAD DIGITAL FEMINISTA

## Tejiendo resistencias DIGITALES ♦ 2026 ♦



**RECIPE**

Recentring The Civic Internet  
Through Partner Engagement



Cofinanciado por  
la Unión Europea



**OXFAM**

## Tejiendo resistencias digitales

### Módulo 1. Internet como espacio político

#### 1. ¿Qué es Internet?

Usualmente se define Internet como **una red de computadoras interconectadas entre sí a nivel mundial con el objetivo de hacer común información de acceso público**. Sin embargo, esta definición no toma en cuenta los aspectos humanos de la red. A medida que usamos Internet, abrimos cuentas en redes sociales y en otros servicios, establecemos contactos, mantenemos relaciones, estudiamos y trabajamos en línea, nos apropiamos de los espacios digitales. A medida que realizamos estas actividades, les damos una forma individual y socialmente a Internet, y de esa manera, es efectivamente una red de computadoras que se interconectan entre sí pero al hacerlo, también interconectan a las personas y, de esa manera, Internet se constituye en una red de computadoras y cables además de relaciones y espacios sociales.

Para entender bien este concepto, vamos a dar un ejemplo. Internet en el barrio de Sopocachi de la ciudad de La Paz es diferente al Internet del municipio de Bolpebra en el departamento de Pando, y no sólo porque la infraestructura de conectividad es diferente sino por los usos específicos que los pobladores de cada lugar le dan a esa infraestructura. En Sopocachi existe probablemente una mejor conectividad que en Bolpebra, es decir, una posibilidad de contratar un servicio de Internet más rápido, quizás con conexión domiciliaria (ADSL), que permita conectarse las 24 horas del día sin que eso incremente el costo, esto permitirá que las personas estudien y trabajen por Internet, que produzcan y publiquen contenidos de video, audio e imagen, mientras que en Bolpebra, probablemente no haya posibilidad de acceder a Internet domiciliario, lo que restringe el tipo de actividades que se pueden realizar en Internet y sus usos podrían estar concentrados en el intercambio comercial y social a través de grupos de mensajería. Son dos espacios digitales diferentes por las características de la infraestructura pero también por las características de los grupos humanos que los usan y los habitan.

Exactamente esa es la diferencia que se hace entre lo que llamamos territorio y espacio. El **territorio** es sólo el espacio físico, una ciudad, un pueblo, la red de computadoras y cables que las conectan.<sup>1</sup> El **espacio** es el territorio transformado por la acción humana. El espacio está constituido por los significados contruidos socialmente, de afectos, de rechazos, incluso de odios, de indiferencia y de apegos. Algunos autores llaman ciberespacio a estos territorios digitales llenos de significados humanos, otros le llaman "territorios-red", lo que hace referencia a la concepción del espacio-tiempo en entornos digitales.<sup>2</sup>

De esa manera, entendemos Internet como un espacio lleno de experiencias humanas, entre las que están las experiencias políticas porque Internet no es un espacio neutro ni ajeno a las relaciones de

---

<sup>1</sup> Conceptos como data centers, Internet de las cosas (IoT), vehículos autónomos y smart cities son relativos al uso de los aspectos materiales de la tecnología, al espacio, al territorio y a las infraestructuras.

<sup>2</sup> Como un apunte extra pero interesante acerca de los aspectos materiales de las infraestructuras tecnológicas también podemos mencionar que para construir los celulares o smartphones se utilizan más de 200 minerales, 80 elementos químicos, y más de 300 aleaciones y variedades de plástico. Los minerales y metales son extraídos de megaproyectos mineros que afectan a regiones de países del sur, con graves repercusiones en lo social y lo natural. Los desechos de las actividades extractivas para obtener esos minerales y metales son enviados a vertederos, con graves efectos ecológicos y sociales.

poder. Internet es un espacio político en varios sentidos, una vez que afecta y es afectado por las relaciones de poder en su diseño, uso y regulación.

## 1.2. Usos políticos de Internet

En Internet las personas se organizan políticamente, expresan opiniones, se movilizan y participan activamente en el debate público de maneras antes impensables.

Por ejemplo, en redes sociales como X (antes Twitter) o Facebook se organizan protestas, manifestaciones y movimientos sociales. A través de Whatsapp y otros servicios de mensajería se coordinan acciones y se crean comunidades virtuales de activistas. Una primera experiencia en Bolivia de organización ciudadana en Internet fue durante el ingreso de la marcha del TIPNIS a la ciudad de La Paz en 2011, cuando la población paceña se autoconvocó para recibir a la marcha y sacar innumerables fotos y videos que después compartieron con sus contactos, como una forma de apoyo a la causa indígena y en contra de las acusaciones por parte del gobierno y de la violenta represión policial que habían sufrido las y los indígenas en su recorrido.

A partir de ese evento, se dieron variadas circunstancias en Bolivia en las que Internet ha sido utilizada para coordinar movilizaciones. Por otro lado, también Internet ha facilitado una comunicación más directa con los representantes políticos. Permite una interacción más directa y personalizada, rompiendo con la comunicación unidireccional de los medios tradicionales y de las estructuras estatales rígidas en la mayor parte de los casos.

También es posible ejercer control social sobre las acciones de la gestión pública utilizando Internet. La ciudadanía y organizaciones pueden utilizar Internet para dar seguimiento a la gestión de los gobiernos locales y nacionales, exigiendo transparencia y rendición de cuentas. Esto incluye el seguimiento de presupuestos, contratos y decisiones políticas.

Por supuesto, también es posible el ejercicio del derecho de acceso a la información en la medida que Internet ofrece acceso a una gran variedad de fuentes de información, permitiendo a la ciudadanía informarse sobre temas políticos y sociales desde diferentes perspectivas, contrarrestando la influencia de los medios tradicionales y fomentando una ciudadanía más informada y crítica.

Por otro lado, existen varios otros aspectos de naturaleza política acerca de Internet que son negativos. Algunos que podemos mencionar son los siguientes:

- *Manipulación de los procesos electorales:* Las redes sociales y plataformas digitales pueden ser utilizadas para campañas políticas, movilización de votantes con base en información falsa o engañosa y pretendiendo acciones fuera de las normas electorales.
- *Reproducción de desigualdades:* La brecha digital y el acceso desigual a internet pueden exacerbar las desigualdades sociales y políticas, generando exclusión y marginalización.
- *Promoción de la desconfianza y desestabilización de procesos democráticos:* El uso de internet para difundir noticias falsas, desinformación y propaganda puede afectar la confianza pública y desestabilizar procesos políticos.

## 1.3. Colonialismo digital y soberanía tecnológica.

La gobernanza de Internet, o la forma en que se toman decisiones acerca del destino de Internet, incluye a las empresas, los gobiernos, la academia y la sociedad civil. Sin embargo, los actores más poderosos son las empresas o plataformas digitales en detrimento de los gobiernos quienes son algo poderosos en el ecosistema de Internet, y definitivamente en contra de la academia y la sociedad civil, que son los actores más débiles.

El colonialismo digital se refiere a la forma en que el poder de las empresas y gobiernos del Norte Global se manifiesta y se extiende a través de las nuevas tecnologías y la esfera digital, perpetuando dinámicas de dominación y explotación similares a las del colonialismo histórico. Si el colonialismo histórico se basaba en la explotación de minerales, otras riquezas y mano de obra de las colonias, en el colonialismo digital explota los datos y otros recursos digitales de países y comunidades, a menudo sin su consentimiento, para beneficio de empresas y entidades ubicadas en los centros de poder tecnológico.

El colonialismo digital se caracteriza por la extracción masiva y no consentida de datos personales y recursos digitales de individuos y comunidades. Por ejemplo, todos los datos de nuestras actividades en Facebook, Telegram o Tiktok son grabados por estas empresas y que luego son utilizados para vender publicidad o vender las bases de datos a otras empresas.

A continuación, facilitamos algunos conceptos que es recomendable tener en cuenta acerca del colonialismo digital.

**Dependencia tecnológica.** Se crea una dependencia tecnológica de los países del Sur Global hacia las empresas y tecnologías occidentales, limitando su capacidad de desarrollar soluciones propias y gozar de una autonomía digital.

**Control y vigilancia.** El colonialismo digital implica un control y vigilancia de las actividades en línea de las personas, a menudo a través de plataformas y tecnologías desarrolladas por grandes corporaciones transnacionales que son adquiridas por los gobiernos autoritarios e incluso, algunos gobiernos democráticos. Este ha sido el caso del software Pegasus que ha sido ampliamente usado por el gobierno mexicano y salvadoreño. No existe evidencia de su uso en Bolivia pero es posible que el estado lo compre.

**Desarrollo desigual.** Se perpetúa un desarrollo desigual entre el Norte y el Sur Global, donde las naciones más ricas se benefician de la explotación de los recursos digitales del Sur, mientras que este último queda rezagado en términos de innovación y desarrollo tecnológico.

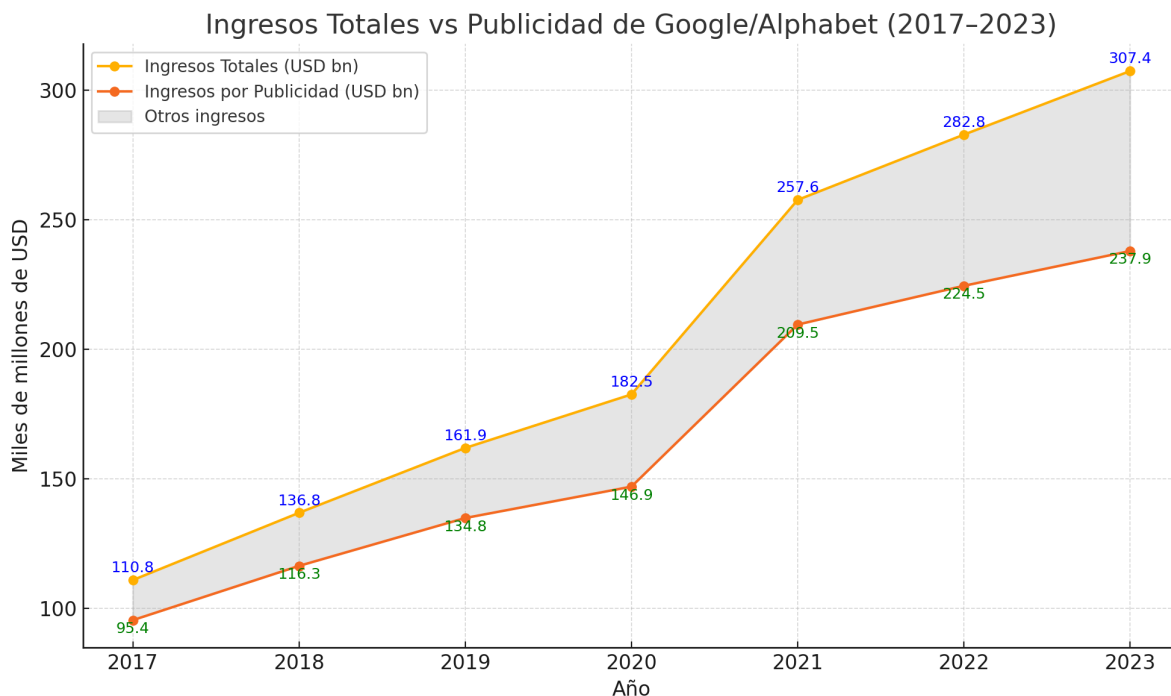
**Impacto cultural.** El colonialismo digital también puede tener un impacto negativo en la diversidad cultural y la autonomía cultural, ya que las plataformas y tecnologías dominantes tienden a imponer sus propios valores, normas y lenguajes monoculturales.

#### 1.4. El rol de las Big Tech y los modelos de negocio digitales

Las redes sociales no son gratuitas. Su modelo de negocio se basa en recolectar nuestros datos personales, segmentar públicos con ellos y luego vender publicidad dirigida. Meta, por ejemplo, obtiene más del 97,8 % de sus ingresos de la publicidad. De la misma manera, Google obtiene la mayor parte de sus ingresos de la venta de publicidad producto de los datos personales que recolecta de las personas que usan su navegador.

Si bien cuando abrimos una cuenta en alguno de estos servicios firmamos un contrato, la realidad es que prácticamente nadie lee los términos e incluso algunas personas ignoran que están firmando un contrato privado cuando abren una cuenta en alguna de las plataformas. Ese contrato le da permiso a las empresas para usar nuestros datos personales con fines publicitarios e incluso, venderlos a terceros que los usarán también con fines de segmentación y venta de bienes y servicios.

En el gráfico de abajo vemos el ingreso por publicidad de Google que se incrementa año a año y que representa la mayor cantidad del porcentaje de sus ingresos totales.



### 1.5. El conocimiento nos hace libres

Aunque a veces puede parecer que no tenemos nada que hacer frente a los abusos y las injusticias que el colonialismo digital provoca, en realidad hay algunas recomendaciones que permiten mitigar esos impactos:

- Es fundamental promover la soberanía digital, que implica el derecho de los países y comunidades a controlar sus propios datos, tecnologías y plataformas digitales.
- Se necesita fomentar la alfabetización digital y el desarrollo de tecnologías locales que respondan a las necesidades específicas de cada contexto.
- Es importante promover la transparencia y la rendición de cuentas de las empresas tecnológicas, así como la regulación de sus actividades para proteger los derechos de los usuarios y las comunidades.
- La colaboración internacional y la solidaridad entre los países del Sur Global son fundamentales para construir un futuro digital más justo y equitativo
- Entender cómo funcionan las estructuras de Internet, y entender de qué manera estamos habitando ese espacio ayuda a que podamos elegir qué prácticas queremos tener en esos espacios.

Y finalmente como una de las líneas de acción más importante está el cambio en el modelo de negocio de las empresas, de un modelo extractivista que no da acceso al conocimiento sino que cobra por licencias de uso cerrando la tecnología para acceso sólo de las empresas, a otro modelo abierto, donde el conocimiento está libre, es posible de aprenderlo y estudiarlo y modificarlo de acuerdo a las necesidades comunitarias y personales. Es el modelo del software libre. El software libre abre su código de desarrollo para que cualquier persona lo estudie, entienda y transforme. En cambio, las otras tecnologías están cerradas, no se pueden estudiar ni modificar. Ese conocimiento es privado..

### 1.6. Bibliografía

Azuela, Maite y Tapia, Mónica (2013) Construyendo ciudadanía desde el activismo digital  
[GuiaDeActivismo-201403.pdf](#)

De Fátima, Icla. Fundación Internet Bolivia. Manual de ciberactivismo para adolescentes (2024)  
[Manual de ciberactivismo para adolescentes | Internet Bolivia](#)

Quiroz, Eliana (2016) Política ciudadana digital en Bolivia: una esfera pública en conflicto.  
[Quiroz-merged.pdf](#)